



Ulteriori strumenti per operatori del sociale

WORKSHOP FORMATIVI ONLINE

Workshop 1

Raccontare nel mondo digitale

20 gennaio 2022 - 16.30-18.30

Una delle modalità più efficaci per generare storie coinvolgenti è quella di creare dei contenuti multimediali. L'utilizzo di alcuni semplici programmi può aiutare a realizzare dei filmati che, per quanto più o meno brevi, riescono a veicolare significati e a condividere emozioni con quanti le ascoltano. Il modulo esplorerà le diverse funzioni di **Powtoon** sollecitando possibili applicazioni nel campo del lavoro sociale.

Workshop 2

Animare e giocare nel mondo digitale

27 gennaio 2022 - 16.30-18.30

Giocare è una cosa seria. Le dinamiche ludiche non sono utili solo per il divertimento, ma possono essere utilizzate per attivare le persone nei contesti formativi. In questi ultimi anni, piattaforme come **Kahoot!** sono state utilizzate nei momenti di animazione, in setting scolastici e organizzativi. Il modulo offre una panoramica sulle principali funzioni del programma, per poterlo utilizzare sia a distanza sia in presenza a sostegno dei propri interventi.

Workshop 3

Comporre ipertesti

3 febbraio 2022 - 16.30-18.30

L'evoluzione della tecnologia e in particolare la convergenza al digitale hanno consentito di superare il testo scritto, consentendo a tutti di comporre degli **ipertesti**. Si tratta molto semplicemente di fogli digitali che permettono di aggregare contenuti di diverso genere, dal testo alle musiche, dalle immagini a link che consentono di navigare nel web. **Jamboard** rappresenta uno strumento utile per rispondere a queste necessità, restando sempre nell'ambito dei tools di Google.

Workshop 4

Ricercare: survey e sondaggi

10 febbraio 2022 - 16.30-18.30

Nell'ambiente digitale il passaggio dall'espressione di punti di vista individuali alla costruzione di un consenso collettivo può essere agevolato da metodi di ricognizione delle opinioni. Diversi sono i pacchetti che consentono di poter costruire questionari, sondaggi, tag clouds, utili a raccogliere opinioni e ad attivare i partecipanti di un gruppo di lavoro su stimoli e domande. Dopo un approfondimento di Mentimeter e Google Moduli effettuato in Sopravvivenza digitale - livello base, ci sarà ora l'occasione di muovere qualche passo verso l'utilizzo di **QuestionPro**.

Workshop 5

Pubblicizzare

17 febbraio 2022 - 16.30-18.30

Lavorare nel mondo digitale significa anche sviluppare competenze utili a restituire percorsi realizzati o informare i propri interlocutori rispetto a iniziative da pubblicizzare. Dopo un'iniziale esplorazione realizzata in Sopravvivenza digitale - livello base, verrà ora dedicato uno spazio di approfondimento sulla funzione Video di **Canva**. Le piccole storie realizzate con questa piattaforma sono facilmente condivisibili anche sui social per raggiungere maggiore visibilità.

A seguito della pandemia da COVID 19 il mondo professionale e personale è stato sollecitato più o meno bruscamente a mantenere vive le relazioni tra persone e gruppi, dovendo far fronte alle diverse disposizioni e restrizioni di contenimento emanate. Le forme di comunicazione più tradizionali sono state fortemente messe a dura prova, motivando molti di noi a fare un uso sempre più massiccio di piattaforme online e software, per mantenere vivo l'incontro e il confronto. Abbiamo così (ri)scoperto come il mondo digitale possa offrire un valido contributo, non solo per organizzare riunioni, ma anche per favorire collaborazione e condivisione di risorse.

Per diversi operatori del sociale questi linguaggi innovativi hanno tuttavia rappresentato una sfida faticosa, in quanto spesso vissuti distanti dalla propria esperienza ed estranei dalla quotidiana "cassetta degli attrezzi".

Dopo il successo riscontrato dal percorso di "Sopravvivenza digitale" che ha accompagnato diversi corsisti a conoscere l'opportunità offerta dagli strumenti digitali per una migliore organizzazione del proprio lavoro, quest'anno proponiamo un livello intermedio, per impraticarsi con quanto appreso precedentemente e apprendere nuovi e utili strumenti digitali.

Obiettivi

Gli incontri, rivolti prevalentemente a figure professionali operanti in settori socio-educativi, hanno la finalità di:

- aumentare la conoscenza degli strumenti utili a facilitare l'incontro e la collaborazione tra persone in ambiente digitale
- sviluppare stimoli pratici, condividendo possibili impieghi e accorgimenti per favorire il loro utilizzo in contesti mirati a favorire relazioni tra i partecipanti

Docenti

Davide Boniforti, *psicologo di comunità e formatore, Metodi, Università Cattolica di Milano*

Chiara Ferrari, *psicologa e dottoranda in sociologia presso l'Università Cattolica di Milano*

Marco Rondonotti, *PhD in pedagogia, ricercatore Cremit Università Cattolica di Milano*

Teresa Soldini, *psicologa di comunità e psicoterapeuta in formazione*

Note organizzative

La quota di iscrizione all'intero ciclo di 5 Workshop è di € 150,00 (IVA inclusa): comprensiva di 10 ore formative online e materiale didattico in formato digitale (articoli tematici, schemi di sintesi, dispense).

Per coloro che si iscriveranno entro il 1° dicembre 2021 è previsto un costo promozionale di € 130,00 (IVA inclusa).

Gli incontri avverranno su piattaforma Zoom. I partecipanti riceveranno indicazioni per la connessione.

Ai corsisti verrà rilasciato un attestato di frequenza al Workshop.

Contatti



www.retemetodi.it



Metodi formazione



iscrizioni@retemetodi.it