

Informazioni & iscrizioni

La quota di partecipazione all'intero corso è di € 150,00 IVA inc. (€ 123,00+IVA 22%). Il costo di iscrizione ai soli primi 3 moduli è di € 100,00 IVA inc. (€ 82,00+IVA 22%)

Le iscrizioni dovranno pervenire alla segreteria di Metodi entro il 15 gennaio 2021



Per informazioni e iscrizioni:
tel 02.69901256
iscrizioni@retemetodi.it



www.retemetodi.it



Metodi - formazione



Narrazioni di comunità al tempo del digitale

Il Digital Storytelling
come strumento socio-educativo

21- 28 gennaio 2021; 11-20 febbraio 2021

WORKSHOP FORMATIVO ONLINE



La pervasività dei media nella vita quotidiana e le trasformazioni introdotte dal Web 2.0 rendono chiara la convergenza tra la sfera della comunicazione e quella dell'azione sociale; nella società informazionale, comunicare quanto si sta facendo diviene parte stessa dell'intervento e della costruzione di comunità e di coesione sociale. La capacità di narrare si potenzia attraverso i processi educativi e può essere stimolata dall'incontro con le narrazioni di ogni tessuto culturale; in questo modo lo storytelling si pone come elemento di connessione tra l'individuo e la cultura del contesto in cui è immerso.

Vi è uno specifico della forza dello storytelling nella società informazionale: il digital storytelling infatti non è solo una modalità di raccontare storie con tecniche differenti, ma una nuova concezione dell'efficacia narrativa, che lo rende uno strumento capace di avere una funzione educativa nell'animazione del territorio e nella creazione della comunità.

Obiettivi e metodologia

Il seminario intende approfondire gli aspetti teorici e metodologici connessi all'utilizzo del Digital Storytelling come strumento socio-educativo attuabile per lo sviluppo di comunità. Verrà favorito il confronto attivo tra i partecipanti accompagnando il gruppo a tradurre i contenuti appresi nella pratica del proprio operato. **Non sono richieste competenze specifiche di videomaking.**

Docenti

Davide Boniforti | psicologo di comunità. Esperto in processi di sviluppo di comunità e pratiche partecipative. Culture presso Università Cattolica di Milano

Chiara Ferrari | psicologa e dottoranda di Sociologia, Organizzazioni e Culture presso Università Cattolica di Milano

Marco Rondonotti | pedagogo e formatore. Ricercatore presso il centro CREMIT dell'Università Cattolica di Milano

Programma del corso

Il percorso si articola in 3 moduli formativi seguiti da un incontro conclusivo opzionale. Gli incontri si terranno su piattaforma Zoom.

Giovedì 21 gennaio 2021

16.30 - 18.30

Introduzione al Digital Storytelling come strumento di intervento socio-educativo e territoriale.

Giovedì 28 gennaio 2021

16.30 - 18.30

Metodologie per la progettazione del Digital Storytelling Territoriale: dall'attivazione dei protagonisti alla costruzione dello storyboard.

Giovedì 11 febbraio 2021

16.30 - 18.30

Strumenti digitali liberamente accessibili per la realizzazione del Digital Storytelling Territoriale.

Sabato 20 febbraio 2021 (modulo opzionale)

14.30 - 18.30

Spazio laboratoriale: la sperimentazione del Digital Storytelling
Analisi degli elementi di trasferibilità nei diversi contesti sociali, educativi e culturali.

