

Informazioni & iscrizioni

La quota di partecipazione alle giornate di studio per persone non iscritte alla Scuola di Sviluppo di Comunità è di € 175,00 IVA inc. (€ 143,44 + IVA 22%)

É previsto uno sconto del 50% per studenti under 30 e del 30% per soci S.I.P.CO. (Società Italiana di Psicologia di Comunità)

Si raccolgono iscrizioni fino al raggiungimento di 30 partecipanti. Le iscrizioni dovranno pervenire alla segreteria di Metodi entro il 22 maggio 2019.

 Per informazioni e iscrizioni:
tel 02.69901256
iscrizioni@retemetodi.it

 www.retemetodi.it

 Metodi - formazione



Social media e comunicazione sociale nel lavoro di comunità

Milano | 24 e 25 maggio 2019

WORKSHOP FORMATIVO (14 ORE)

Comunicare oggi nella comunità

Quali sono i nuovi spazi di discussione pubblica?

Le nuove tecnologie possono essere d'aiuto al lavoro di comunità?

Quali impatti possono avere nelle relazioni sociali?

I soggetti e le organizzazioni coinvolti nelle dinamiche di comunità hanno la necessità di interrogarsi sulle opportunità e le criticità connesse all'uso e alla gestione dei diversi strumenti e canali di comunicazione della nostra epoca. Troviamo uno spazio di riflessione condivisa.

Programma delle giornate

Venerdì 24 maggio (9.30 - 13.00) Carlo Milani

Assaggi di pedagogia hacker.

Le esperienze di interazione: come funzionano i meccanismi di manipolazione cognitiva delle piattaforme interconnesse di massa e quali effetti hanno.

Interazioni interessanti e piacevoli: come tessere relazioni ecologiche online.

Venerdì 24 maggio (14.00 - 17.30) Chiara Birattari

Comunicare in modo etico.

Parlare con: cercare la comunicazione reciproca, tessere conversazioni e costruire relazioni.

L'esperienza di Smarketing - pratiche di comunicazione basate sulla reciproca lealtà fra chi comunica e i destinatari della comunicazione.

Sabato 25 (9.30 - 13.00) Stefano Besana

Presentazione ragionata delle opportunità offerte dai social media per gli operatori del sociale.

Rischi e opportunità nella relazione con i nuovi mezzi di comunicazione.

Esperienze concrete di applicazione dei nuovi media per la promozione di progetti comunitari di carattere sociale e culturale.

Opportunità di collaborazione abilitate dai canali digitali - l'avvento della sharing economy.

Sabato 25 (14.00 - 17.30) Davide Boniforti e Elena Colombo

La comunicazione: una pluralità di significati e strumenti.

Una riflessione critica sulle pluralità di voci che fotografano il fenomeno.

Obiettivi e metodologia

Il workshop vuole costituire un momento di riflessione e approfondimento sul tema della comunicazione nell'impatto sulle logiche dello sviluppo di comunità: gruppi, reti, conflitti e dinamiche partecipative. Sarà dato spazio ad una pluralità di voci di professionisti della comunicazione in ambito sociale e comunitario, che aiuteranno a fotografare il panorama attuale in un confronto critico e costruttivo.

Verranno intrecciati spazi e tempi dedicati all'inquadramento teorico, all'esplorazione delle esperienze e dei punti di vista dei partecipanti, lavori di gruppo e condivisione in plenaria.

Docenti

Stefano Besana | consulente per lo sviluppo di comunità online ed esperto di apprendimento e nuove tecnologie.

Chiara Birattari | professionista della comunicazione, si occupa in particolare di identità visiva e progettazione per il web.

Davide Boniforti | psicologo di comunità., esperto in processi di sviluppo di comunità, pratiche partecipative, oltre che di comunicazione sociale.

Elena Colombo | psicologa e formatrice, collaboratrice di Metodi e dell'Istituto Italiano di Valutazione.

Carlo Milani | tecnologie appropriate con alekos.net - ricerca e insegnamento: scrittura collaborativa, validazione delle fonti digitali, storia delle Megamacchine, de-gamificazione - traduttore.

Sede

Le giornate di formazione si terranno presso "Metodi" in viale Jenner 51, Milano.

